

Šmejdi 1

Předváděcí akce

Komplexní řešení sociální exkluze osob z vyloučených lokalit, zejména předdůchodového věku z důvodu předlužení, včetně nástrojů prevence, aneb „Cesta z českých dluhů a hájů“.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



LEXIKONA

PROČ SE VYHÝBAT PŘEDVÁDĚCÍM AKCÍM

Vždy, když ve schránce najdete na první pohled lákavou pozvánku na zajímavý výlet spojený s předváděním zboží, připomeňte si následující skutečnosti:

- ▶ **Nabízené zboží je předražené** – a to i po započítání všech slev, výher a dárků zdarma. Rovněž i kvalita zboží nebude jedna z nejlepších. V běžném obchodu si koupíte kvalitnější výrobky za mnohem nižší cenu.
- ▶ **Mnozí prodejci se ničeho neštítí** – na začátku úsměvy a galantnost a na konci agrese. Běžně se zamykají dveře, odebírají se občanské průkazy, nedovolí vám odejít na toaletu a někdy dochází i k fyzickému napadání. Dokud prodejci nebudou mít dostatek podepsaných smluv, nikoho nepustí pryč.
- ▶ **Hrozí vážné riziko** – že dodané zboží nebude mít slibované vlastnosti.
- ▶ **Přijdete o peníze** – a často se i na dlouhou dobu zadlužíte. Pokud podepíšete smlouvu, v konečném důsledku zaplatíte za zboží mnohonásobně více a v případě, že nezaplatíte, skončíte v rukou exekutora.
- ▶ **Obrana jde ztěžka** – zákon chrání často jen na papíře. Pokud odstoupíte od smlouvy a vrácení peněz se nedočkáte, musíte se bránit u soudu. Bude to však krkolomná cesta bez záruky na úspěch.





NEVĚŘTE PLANÝM SLIBŮM

Základním scénářem prodejců, kteří organizují předváděcí akce, je staré dobré rčení „**Když ptáčka lapají, pěkně mu zpívají**“. Největším lákadlem je vždy pozvánka za pár korun. Ale co v sobě tato pozvánka skrývá?

- ▶ **Program** – přestože pozvánka láká na výlet či kulturní akci, hlavním cílem je vždy předvádění zboží a nucení k podpisu kupní smlouvy. Počítejte s tím, že většinu času strávíte v předváděcí místnosti, a to tak dlouho, dokud nebude podepsán dostatek dostatek kupních smluv.
- ▶ **Dárky** – fotografie dáreků na pozvánce jsou pouze ilustrační a slouží jako spolehlivé vnaidlo. Jedná se však o zboží v hodnotě několika korun.
- ▶ **Občerstvení** – je-li poskytováno občerstvení nebo oběd, musí ho také někdo zaplatit. A kdo vlastně hostí účastníky zájezdu? No přece ti, kteří podepsali kupní smlouvy a domů si odvázejí předražené výrobky.
- ▶ **Identifikace prodávajícího** – když na pozvánce nenajdete obchodní jméno prodávajícího a jeho adresu, znamená to, že se prodejce skrývá před nespokojenými zákazníky. Často se stává, že prodejci nechávají své nechvalně známé firmy zaniknout a zakládají firmy zcela nové.





PROČ LIDÉ PODLÉHAJÍ

Nejlepší prevencí proti problémům plynoucím z předváděcích akcí je na pozvání nereagovat. Nevíte-li však, co s volným časem, cítíte-li se osamělí, zkuste jiné způsoby vyžití, na které nedoplatíte ztrátou peněz nebo zhoršeným zdravím. I v menších městech působí různé kluby seniorů, kteří organizují opravdové výlety, na kterých se potkáte se svými vrstevníky a určitě něco nového zažijete. Můžete se setkat i s různými vzdělávacími programy či univerzitami třetího věku pro aktivní seniory. Chodte do knihovny, pořídte si domácího mazlíčka, začněte chodit na cvičení, **ale hlavně nejezděte na předváděcí akce.** Pokud byste se přece jen rozhodli zúčastnit se předváděcí akce s předsevzetím, že určitě nepodepíšete, zkuste se zamyslet, proč lidé na předváděcích akcích tak často podlehnou prodejčům.

- ▶ **Apel na zdraví** – ve většině případů se od prodávajícího dozvíte, že jím nabízené zboží dokáže pozitivně ovlivnit zdravotní stav jak váš, tak i stav vašich blízkých. Na slova o zlepšení zdraví slyší asi většina z nás a je jedno, zda se nabízejí masážní přístroje, léčebné lampy či zázračné pilulky. Ba naopak si můžete koledovat o zhoršení zdravotního stavu, nebo v lepším případě o zakoupení předražených potravinových doplňků.
- ▶ **Vyhráli jste** – pokud nezabere apel na zdraví, následuje většinou losování výherců dárků údajně za desetitisíce korun. Jejich získání však závisí na jediné podmínce, a to na zakoupení daného zboží. I když nákupní cenu dárků se nedozvíte, jisté je, že budou činit pouze nepatrný zlomek hodnoty a vy je bohatě uhradíte v rámci kupní ceny zakoupeného zboží.
- ▶ **Kocovina** – prodejci dobře vědí, že se lépe prodává, pokud jsou účastníci akce v dobré náladě, proto se akce pořádají ve spojení s ochutnávkou alkoholu. Druhý den však máte nejen bolehlav, ale také průvan v peněžence. Navíc vypitý alkohol zaplatí opět účastníci, kteří si zakoupili zboží.
- ▶ **Nátlak a agrese** – nezabere-li výše uvedené finty, může nastoupit nátlak a agrese, a to formou zadržování občanských průkazů, vulgárních urážek, bránění vstupu na toaletu atd.
- ▶ **Výhrůžky** – jsou posledním krokem k získání vašich peněz. Většinou vyhrožují, že vás neodvezou zpět domů, nebo budete muset uhradit

náklady spojené s předváděcí akcí a v neposlední řadě nepopulární výhrůžky exekutorem.

JAK SE ZACHOVAT, NEŽ PODEPÍŠETE

Pokud se přece jen rozhodnete navštívit předváděcí akci, dodržujte alespoň tato základní pravidla:

- ▶ **Nikdy nechodte sami** – morální opora někoho z rodiny nebo přátel může být stejně důležitá, jako jejich případné svědectví, dojde-li ke sporu.
- ▶ **Nenechte se zlákat dárky zdarma** – lákadlo na pozvánce je promyšleným tahem prodejce a snaží se předejít situacím, kdy kupující s nákupem váhá (dárky zdarma, dárky pro manželské páry).
- ▶ **Nepodepisujte pod tlakem** – nikdy nepodepisujte, co jste nečetli. Bude-li vás prodejce přesvědčovat o tom, že to je zbytečné, protože už vám všechno řekl, trvejte na svém a nepodepisujte. Pokud vám přečtení smlouvy umožní, podepište každý list jednotlivě, aby prodejce nemohl posléze do smlouvy něco podstrčit.
- ▶ **Nespadněte do pastí** – pokud vám prodejce předloží smlouvu s údajnou opravou, mějte se na pozoru. Může v ní být podstrčeno něco jiného než v původní smlouvě. Podepisujte vždy jen kupní smlouvu.
- ▶ **Nic neplatte ihned** – nutí-li vás prodejce uhradit cenu za zboží, požadavek na zaplacení důrazně odmítněte. Prodejce má zakázáno brát od vás finanční hotovost během předváděcí akce nebo před vypršením lhůty sedmi dnů od uzavření smlouvy.

JAK SE ZACHOVAT, KDYŽ JSTE PODEPSALI

Stát se může, že podepíšete smlouvu buď zcela dobrovolně, nebo pod nátlakem, kterému jste byli vystaveni ze strany prodejce. Doma jste si vše nechali projít hlavou a uvědomili jste si, že jste udělali chybu a rádi byste ji napravili. Ale jak na to? Zde je pár základních pravidel:

- ▶ **Neodkládejte řešení problému** – vzniklý problém je třeba řešit co nejrychleji. Nenechávejte řešení problému na jindy, ať už ze studu nebo strachu. Pomoci vám může rodina, odborný poradce nebo Česká obchodní inspekce.
- ▶ **Čas pracuje proti vám** – odstoupit od uzavřené kupní smlouvy bez udání důvodu můžete do 14 dnů od převzetí zboží nebo od podpisu smlouvy týkající se služeb. Odstoupení je vhodné zaslat písemně, a to nejlépe doporučeně s dodejkou.
- ▶ **Jak na odstoupení od smlouvy** – na internetu najdete spoustu formulářů, které vám s daným problémem pomohou. Ve smlouvě vyhledejte a pečlivě opište jméno prodávajícího, jeho IČO a adresu. Do textu o odstoupení uveďte datum uzavření smlouvy, číslo kupní smlouvy a předmět koupě, jeho cenu a zaplacenou částku.
- ▶ **Úvěrová smlouva** – pokud jste současně s kupní smlouvou uzavřeli i smlouvu o úvěru a pokud odstupujete od kupní smlouvy, musíte písemně informovat i úvěrovou společnost. K informaci přiložte fotokopii odstoupení od smlouvy, kterou jste zaslali prodejci.
- ▶ **Nic nevyhazujte** – všechny smlouvy, odstoupení od smlouvy a všechny další listiny, které jste podepsali, pečlivě uschovejte. Nikdy nic nevyhazujte, neměli byste pak důkazy pro případné řešení sporu u soudu.



NĚCO MÁLO ZE ZÁKONA

Smlouvy uzavřené na předváděcích akcích nebo při podomním prodeji patří mezi spotřebitelské smlouvy uzavřené mimo prostory obvyklé pro podnikatelské podnikání. Podstatným, a pro spotřebitele zásadním rozdílem oproti smlouvám uzavřeným v běžné obchodní síti, je právo od smlouvy odstoupit. Lhůta pro odstoupení činí 14 dnů od převzetí zboží. Má-li být zboží dodáno v několika zásilkách, běží lhůta pro odstoupení od doručení posledního z nich. U zboží, které má být pravidelně a opakovaně zasíláno, běží lhůta pro odstoupení od první dodávky. V případě smluv, jejichž předmětem je poskytování určité služby, se tato lhůta počítá už od samotného uzavření smlouvy. Podnikatel musí spotřebitele písemně poučit o právu na odstoupení a předat mu za tím účelem zpracovaný vzorový formulář. Pokud tak neučiní, platí lhůta delší, a to 1 rok a 14 dnů. Jestliže poskytne poučení dodatečně, začne od tohoto okamžiku běžet lhůta 14 dnů. Existují však výjimky, kdy nelze od smlouvy odstoupit. Jedná se zejména o případy, kdy je zboží upraveno na přání zákazníka, nebo jedná-li se o smlouvu o zájezdu, ubytování a dopravě v určitém termínu.



DOBŘE MÍNĚNÁ RADA - ZÁSADA 3N

Nejlepším přístupem k předváděcím akcím a k podomnímu prodeji je negativistická zásada 3N. Naučte se ji, opakujte si ji a řiďte se jí.

- ▶ **Nejezdit/Nezvat** – nejezděte na předváděcí akce, nic dobrého vás tam nečeká. Podomního prodejce nepouštějte přes práh a důrazně odmítněte jeho snahu vetřít se do vašeho soukromí.
- ▶ **Nepodepisovat** – neodoláte-li pozvánce na předváděcí akci nebo pustíte-li podomního prodejce domů, buďte pouze pozorovatelem a nic nepodepisujte, protože proti sobě máte velice dobře vyškoleného protivníka, jehož jediným cílem je donutit vás k podpisu smlouvy.
- ▶ **Nerezignovat** – pokud jste již smlouvu podepsali a litujete toho, neztrácejte hlavu a hlavně čas a odstupte od smlouvy v zákonné lhůtě. Hlavně se nevzdávejte, vše se dá řešit.

Dluhová poradna Lexikona vznikla díky podpoře Evropského sociálního fondu, Operačního programu Zaměstnanost a MPSV. Odborní pracovníci poradny se věnují zejména těmto činnostem: dluhové poradenství, preventivní programy, přednášky, bulletiny, sociální experimenty, doprovázení klientů, jednání v zastoupení, právní poradenství, psychologická podpora, mediace, peer programy.

Lexikona, z.s. je na seznamu akreditovaných osob Ministerstva spravedlnosti pro poskytování bezplatných služeb v oblasti oddlužení.

LEXIKONA

Hlavní náměstí 46/14
794 01 Krnov
tel.: +420 603 884 892
e-mail: dluhovaporadna@lexikona.cz
www.lexikona.cz/dluhovaporadna

Provozní doba:

Pondělí:	8:00 – 12:00
Úterý:	13:00 – 16:00
Čtvrtek:	13:00 – 16:00
Pátek:	pro pozvané klienty